

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento establece los lineamientos estratégicos para la implementación de soluciones tecnológicas orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible en el municipio de Armenia, mediante la articulación de herramientas digitales, contenidos interactivos y analítica de datos.

2. OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar un ecosistema digital que permita mejorar la experiencia turística mediante el uso de tecnologías de la información, promoviendo la sostenibilidad, accesibilidad e internacionalización del destino.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar una plataforma digital unificada para la gestión de rutas turísticas.
- Desarrollar contenidos digitales multilingües accesibles.
- Integrar tecnologías como códigos QR, geolocalización y analítica de datos.
- Fortalecer la toma de decisiones basada en información en tiempo real.

4. ALCANCE

El proyecto abarca el diseño, desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas aplicadas a rutas turísticas urbanas, incluyendo integración con actores del ecosistema turístico local.

5. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

5.1 Plataforma Digital Unificada

Desarrollo de una aplicación web progresiva (PWA) que centralice la información turística, rutas, contenidos y servicios asociados.

5.2 Gestión de Contenidos Digitales

Implementación de un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permita la administración dinámica de información turística en múltiples idiomas.

5.3 Uso de Códigos QR Inteligentes

Estandarización de códigos QR dinámicos que permitan acceso a contenidos actualizables y medición de interacción.

5.4 Analítica de Datos

Implementación de herramientas de analítica para el seguimiento del comportamiento del turista digital y toma de decisiones estratégicas.

5.5 Accesibilidad e Inclusión

Garantizar el acceso a contenidos mediante audio guías, subtítulos y diseño inclusivo.

5.6 Interoperabilidad

Integración con plataformas turísticas nacionales e internacionales mediante APIs.

6. RESULTADOS ESPERADOS

- Incremento en la interacción digital de turistas
- Mayor visibilidad internacional del destino
- Optimización de la experiencia turística
- Fortalecimiento de la economía local

7. CONCLUSIONES

La transformación digital del turismo requiere una articulación efectiva entre tecnología, contenido y territorio, posicionando a la Secretaría TIC como actor estratégico en el desarrollo sostenible del sector.